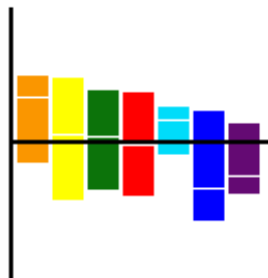


My Motivation Insights

KLEURENTEST



DEMO



Je hebt kleur bekend!

Je hebt kleur bekend! Het profiel dat uit de My Motivation Insights Kleurentest is voortgekomen, wordt in dit eindrapport nader uitgelegd.

Het rapport is onderverdeeld in vier hoofdstukken:

- **Introductie & algemene uitleg: pagina 3-8**
 - Pag 3: *Introductie & Drijfveren*
 - Pag 4: *Uitleg van de kleuren*
- **Jouw profiel: pagina 9**
- **Toelichting & uitleg van jouw profiel: pagina 10-13**
 - Pag 10: *Jouw Drijfveren*
 - Pag 12: *Verwerping*
 - Pag 13: *Energiebalans*
- **Extra informatie: pagina 14-15**
 - Pag 14: *Werken met Teams*
 - Pag 15: *Organisatie*

Een handig naslagwerk over jouw kleurrijke ik, waar je ongetwijfeld zo nu en dan nog eens in zult bladeren ...



Introductie

Drijfveren/motivaties zijn een belangrijke factor in het begrijpen van gedrag. Zowel bij onszelf als bij mensen om ons heen. Waarom reageert iedereen anders op dezelfde situatie? Waarom is het met sommige mensen heel lastig samenwerken en loopt het met anderen juist op rolletjes? De antwoorden liggen vaak in een verschil in drijfveren. Hierdoor kan eenzelfde situatie op verschillende manieren geïnterpreteerd worden.

Iedereen heeft talenten. Je moet dit alleen leren herkennen, gebruiken en kunnen inschatten in welke omgeving deze het beste tot haar recht komt. Het inzicht krijgen in drijfveren is een belangrijke voorwaarde om je eigen gedrag én dat van anderen te begrijpen en waar nodig bij te sturen. De My Motivation Insights Kleurentest is een beproefd en handig hulpmiddel om motivaties zichtbaar te maken. Met deze inzichten leer je jezelf en anderen om je heen beter te begrijpen. Bovendien krijg je concrete tips om je persoonlijke effectiviteit en die van je team of organisatie te verbeteren.

Drijfveren: de theorie

De My Motivation Insights Kleurentest is gebaseerd op het model van drijfveren dat de Amerikaanse psycholoog dr. Clarence W. Graves (1) in 1971 na jarenlang onderzoek heeft geformuleerd. Graves gaat er daarbij vanuit, dat mensen van nature zo adequaat mogelijk willen reageren op bepaalde omstandigheden. Om te kunnen overleven of om zich verder te ontwikkelen. Het gedrag dat we daarbij laten zien is bepalend voor ons functioneren. Het zijn de achterliggende drijfveren die bepalen hoe wij met de omstandigheden - of de verandering daarvan - omgaan.

Beck en Cowan (2) werkten het gedachtegoed van Graves verder uit in hun boek *Spiral Dynamics*. Zij onderscheiden daarbij zeven verschillende drijfveren, ieder aangeduid met een eigen kleur. Elke drijfveer heeft zijn eigen unieke kenmerken waar je als mens van nature toegang toe hebt.

Iedereen heeft zijn of haar eigen persoonlijke voorkeuren ontwikkeld die passen bij de omstandigheden waarin we zijn opgegroeid. Daarbij gaat het altijd om een combinatie van de zeven drijfveren, een combinatie die voor iedereen anders ligt. Er is geen goede of minder goede combinatie, en als omstandigheden veranderen kunnen ook de drijfveren combinaties daarmee veranderen.

(1) *The Never Ending Quest: Dr. Clare W. Graves Explores Human Nature*; Clare W. Graves; ECLET Publishing, 2005

(2) *Spiral Dynamics: Mastering Values, Leadership, and Change*; Don Edward Beck & Christopher C. Cowan; Blackwell, 1996

De zeven kleuren

De drijfveren die we in dit rapport bespreken, worden weergegeven in de volgende zeven kleuren:

Paars - Stabiliteit

Hou het nest warm en veilig

- Onderwerp je aan de wensen van de hoger geplaatsten
- Draag zorg voor traditie en bescherm oude waarden
- Terugkerende rituelen en gebruiken worden in ere gehouden
- Voorkom onveilige situaties
- Richt je op geborgenheid
- Het individu is altijd ondergeschikt aan het geheel

Kracht

Kan mensen binden, creëert hechte verbanden, begrijpt diepere waarden van menselijk samenzijn, heeft gevoel voor tradities en historische waarden.

Valkuilen

Moeite met snel wisselende werkomgeving, geeft vaak meer loyaliteit aan groep en leidinggevende dan ontvangen wordt, offert zich op, ten koste van zichzelf.

Rood - Krachtig

Wees wie je bent en ga uit van je eigen kracht

- De wereld vraagt om snelle, onverschrokken actie
- Reageer snel en impulsief
- Leef in het hier en nu
- Respect moet je verdienen
- Vertrouwen in andere machthebbers is laag
- Vrienden zijn voor het leven

Kracht

Kan goed knopen doorhakken, handelt snel en daadkrachtig, reageert primair, beschermt zijn naasten.

Valkuilen

Wantrouwen, overreactie, verdeelt de wereld te snel in vrienden en vijanden.

Blauw - Structuur

Het doel en de richting van het leven zijn vooraf bepaald

- Leven naar de wet zorgt voor stabiliteit en uiteindelijk voor beloning
- Regels, afspraken en discipline bouwen karakter
- Impulsiviteit wordt beheerst door schaamte
- Iedereen heeft zijn plaats
- Eeuwige, absolute principes worden een gedragscode
- Er is maar één juiste manier
- Implementatie werkt alleen met een gestructureerde aanpak waarbij alle stappen nauwlettend worden gevolgd

Kracht

Is consequent, betrouwbaar, voorspelbaar en volhardend, geeft goede voorbeeld, loyaal.

Valkuilen

Kan moeilijk met wisselende taken werken, vindt eerdere afspraken belangrijker dan nieuwe doelen, soms kritiekloos in loyaliteit.

Oranje - Resultaat

Doe vooral dingen die in je eigen belang zijn en speel het spel om te winnen

- Strategie, technologie en competitie zorgen voor vooruitgang
- Verandering is inherent aan de manier van doen
- Vooruitgang bereiken we door zo effectief mogelijk de beste oplossingen te zoeken
- Hulpbronnen worden ingezet om ons leven plezieriger te maken
- Optimistische, zelfstandige en risiconemende mensen verdienen het om succesvol te zijn
- Succesvolle mensen moeten daar ook erkenning voor kunnen krijgen

Kracht

Is gedreven en doelgericht, zoekt alle mogelijkheden om resultaat te behalen, denkt steeds na over eigen positie, verliest tegenspelers niet uit het oog.

Valkuilen

Ziet competitie waar samenwerking mogelijk is, kan moeilijk succes delen, neigt ertoe regels te overtreden om doelen te bereiken, opportunisme.

Groen - Mensgericht

Zoek de rust in jezelf en verken - samen met anderen - de samenwerkende kant van onze samenleving



- Gevoelens, sensitiviteit en harmonie overstijgen de koude rationaliteit
- Besluiten nemen we samen door middel van consensus
- Het draait om het creëren van harmonie en zorg voor persoonlijke ontwikkeling
- Gezamenlijke zorg voor en betrokkenheid bij de ander is belangrijk
- Alles moet eerlijk over iedereen worden verdeeld

Kracht

Is goed in staat groepsgevoel en harmonie te creëren, betreft anderen in activiteiten, coördineert en voorkomt onnodige competitie.

Valkuilen

Neigt ertoe harmonie te laten prevaleren boven doelen, sluit soms te makkelijke compromissen, heeft moeite met autoriteit en autoritaire beslissingen, vervalt in eindeloze softe discussies.

Geel - Innovatief

Leef verantwoordelijk zoals je bent en leer om te worden wat je kunt zijn



- Flexibiliteit, spontaniteit en functionaliteit zijn het belangrijkste
- Vrijheid om te doen en denken is het hoogste doel
- Kennis en competentie staan hoger in aanzien dan hiërarchie, status en macht
- Verschillen kunnen worden geïntegreerd in wederzijds afhankelijk begrip
- Het bestaan op zich is belangrijker dan het bezit

Kracht

Kan complexe situaties aan, kan door modelmatige aanpak snel werken, kan in veel onzekerheid werken, kan veel dingen tegelijk.

Valkuilen

Wil eerst begrijpen en dan pas handelen, soms onpraktisch door neiging om te theoretiseren en alles in bredere kaders te plaatsen, voor anderen chaotisch.

Turkoois - Holistisch

Beleef de compleetheid van het bestaan door het verbinden van het denken, het doen en het ervaren



- De wereld is een samenhangend organisme met een collectief bewustzijn
- Alles is met elkaar verbonden
- Energie en informatie stromen vrijelijk door het geheel
- Alles draait om holistisch, intuïtief denken en handelen

Kracht

Kan snel bijdragen leveren in complexe opdrachten, vertoont geen egoïsme of geldingsdrang, bindt zich niet aan ideologie.

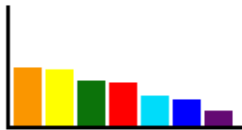
Valkuilen

Voor anderen vaak onbegrijpelijk, relateert zo sterk dat anderen dat als nihilisme kunnen zien, laat moeilijk individuele drive zien.



De resultaten

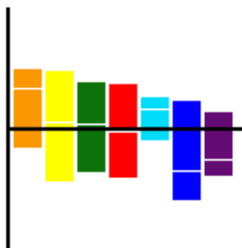
De uitkomst van de Kleurentest wordt omgezet in een profiel. Deze laat de volgorde zien waarin je normaal gesproken geneigd bent de verschillende drijfveren in te zetten en in welke mate. Deze volgorde is een goede voorspeller voor gedrag in verschillende situaties en is in de regel erg herkenbaar. We noemen dit het Acceptatieprofiel.



Daarnaast laat het profiel zien hoe gevoelig je bent voor de negatieve aspecten die bij elke drijfveer een rol spelen. Deze gevoeligheid vertaalt zich in de hoeveelheid negatieve energie die ontstaat als je met de verschillende drijfveren in contact komt. Dit is een goede indicatie voor ontwijkend gedrag en spanningen bij het ervaren van deze systemen. We noemen dit het Verwerpingprofiel.

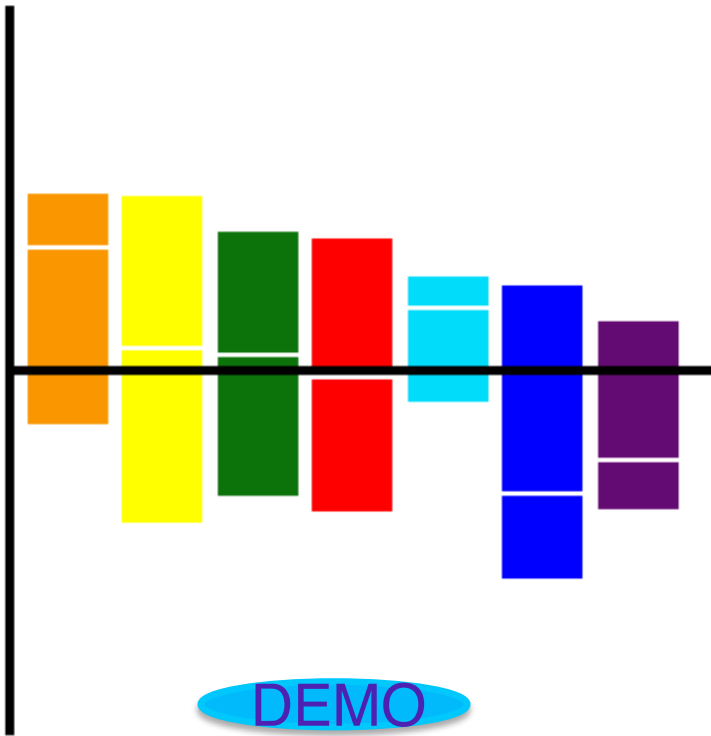


De hoeveelheid energie die er netto overblijft per drijfveer wordt duidelijk door de Energiebalans, die per kleur wordt aangegeven door de witte dwarslijnen: boven de zwarte lijn zijn ze een indicatie voor een positieve bijdrage aan de energie, onder de zwarte lijn voor een negatieve bijdrage.



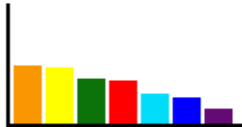
De test die je hebt ingevuld meet je drijfveren in je werksituatie. Omdat drijfveren altijd een combinatie zijn van hoe je zelf in elkaar zit en in welke omgeving je je bevindt, kun je in je privé situatie dus best een ander profiel hebben. Mocht je daar meer over willen weten, kijk dan op onze site www.mymotivationinsights.com voor meer informatie over de persoonlijke test.

Jouw Profiel



Typering van je Drijfveren (Acceptatie)

Je combinatie van drijfveren maakt, dat je een bepaalde voorkeursstijl hebt in je manier van werken en deze ook als de juiste zult zien en ervaren. Hieronder zetten we de belangrijkste kenmerken voor je op een rij.



De eerste vier drijfveren zijn de drijfveren die je in het dagelijks leven het meest zult tegenkomen. We leggen ze hieronder even nader toe.

Je eerste twee drijfveren staan bijna op gelijke hoogte. Dit betekent dat je kunt kiezen in welke volgorde je deze drijfveren inzet, je kunt dus makkelijk heen en weer schakelen tussen deze drijfveren. Voor de mensen om je heen ben je daardoor soms wat lastig te volgen, je hebt immers geen vast gedragspatroon.

Je hoogste drijfveer is oranje. Praktisch, resultaatgericht en efficiëntie in je werk zijn daarbij belangrijk. Je houdt er van om te scoren, en dat mag ook best gezien en gewaardeerd worden door anderen. Je pakt alles doelgericht aan en zoekt naar manieren om nog meer resultaat te bereiken. Competitie is daarbij alleen maar een sterke uitdaging.

De gele drijfveer betekent dat je uitgedaagd wordt om naar de slimste en beste manier te zoeken om iets te bereiken. Je houdt er van om complexe situaties ook echt te snappen. Je kijkt achter de dingen. Je kunt activiteiten die achter je liggen analyseren en evalueren en die lessen gebruiken om in de toekomst meer te realiseren.

Je volgende twee drijfveren staan weer bijna op gelijke hoogte. Dit betekent dat je ook hier kunt kiezen in welke volgorde je deze drijfveren inzet.

Bij de groene drijfveer is communicatie en het betrekken van anderen bij jouw plannen belangrijk. Samen kun je meer bereiken dan alleen en als iedereen samenwerkt zullen de resultaten alleen maar beter zijn. Daar kunnen we dan allemaal trots op zijn.

De rode drijfveer geeft je de mogelijkheid om flink tempo te maken, om vastberaden en daadkrachtig je doel te bereiken. Je kunt daarbij instinctief reageren op uitdagingen die je tegenkomt.

Je laatste drie drijfveren kom je wat minder vaak tegen. We leggen ze hieronder even uit, voor als je ze toch tegenkomt.

De turkooise drijfveer gaat over holistische denken, het kunnen plaatsen van zaken in een groter verband en betrokkenheid zien met maatschappelijk relevante zaken. Met turkoois relatieveer je je werk.

Met je blauwe drijfveer kun je je werk efficiënt plannen ten dienste van het resultaat wat je wilt behalen, waarbij het structureren en afspraken maken dient om het resultaat te consolideren.

De paarse drijfveer uit zich in een behoefte aan een 'familiegevoel' in je omgeving, aan een vertrouwde sfeer met gelijkgestemden die jouw doelen delen.

Besluitvorming

Besluiten nemen doe je uiteraard ook volgens je belangrijkste drijfveren. Uiteraard heb je altijd de mogelijkheid om als de situatie daarom vraagt, af te wijken van deze voorkeursvolgorde van besluitvorming.

Je begint met het bepalen van de doelen die je wilt bereiken en het resultaat wat je daarmee wilt neerzetten, en hoe alles wat je om je heen ziet daaraan bij kan dragen (oranje).

Je wilt goed begrijpen hoe het werkt en wat de mogelijke consequenties zijn (geel).

Je gaat anderen bij je doel betrekken om samen meer resultaat te bereiken (groen).

Daarna ga je druk zetten en tempo creëren (rood).

Verdieping

Doordat sommige drijfveren elkaar versterken kunnen bepaalde aspecten uit een profiel wat meer herkenbaar worden. Die specifieke kenmerken lichten we hieronder toe.

Je bent vooral bezig met de inspiratie van anderen, waarbij je eerst doelen stelt (oranje), ze vervolgens met anderen deelt (groen) en daarna samen een visie formuleert om die doelen te bereiken (geel). Het flexibele oranje werkt als een brug naar de realisatie.

Je bent wat minder bezig met de realisatie, waarbij je tempo gaat maken (rood) en concrete actieplannen gaat opstellen (blauw). Het flexibele oranje kan je wel dwingen om hier mee bezig te zijn, maar het kost meer moeite. Je zult dus vaker dan je profiel in eerste instantie doet vermoeden, hulp van meer praktisch gedreven collega's nodig hebben om het een en ander te concretiseren.

Verwerping

Je zult een negatief gevoel hebben over of je ergeren aan die kanten van waardesystemen die je in de weg staan om je werk goed en lekker te kunnen doen. Er bestaat meestal een sterke relatie tussen de drijfveren die bij de Acceptatie vooraan staan en de betekenis van de verwerpingen.



De verwerping die je van enkele blauwe aspecten hebt is het grootst.

De blauwe verwerping gaat vaak samen met een hekel aan bureaucratie, aan het uitvoeren van regeltjes zonder dat ze een doel dienen. Regels zijn er vooral als leidraad en hoeven niet op de letter uitgevoerd te worden, als het resultaat gehaald wordt is de weg ernaar toe minder belangrijk.

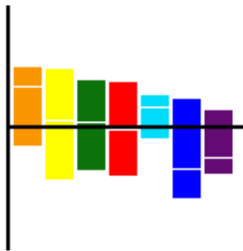
Je kunt je wellicht ook af en toe ergeren aan het afstandelijke en vrijblijvende gedrag van geel. Geel wil zich niet verbinden aan een groter doel en heeft voor elke oplossing een nieuw probleem.

De verwerping van rood kan voortkomen uit de vaak impulsieve besluitvorming die zo kenmerkend is voor rood. Snelheid is natuurlijk belangrijk, maar besluiten moeten wel in lijn zijn met de doelen die bereikt moeten worden. Liever iets langer nagedacht en goed besloten dan later moeten terugkeren.

Paars is te zeer op de kleine groep gericht en staat helemaal niet open voor individuele resultaten, laat staan dat paars daar erkenning voor wil geven.

Energiebalans

De energiebalans toont de logica minus de verwerping op ieder waardesysteem. Een wit streepje boven de horizontale streep betekent dat die drijfveer je per saldo meer energie oplevert. Een streepje onder de lijn betekent dat de drijfveer je per saldo energie kost.



De volgende drijfveren geven je de meeste energie:

Oranje: je kunt van het succes genieten als het gelukt is om een mooi resultaat neer te zetten, zeker als dat zelf hebt bereikt en daar van anderen waardering voor krijgt.

Turkoois: het zoeken naar en het ervaren van zingeving en bezieling. De belangrijke relevante zaken in de wereld aanpakken en de uitdagingen aangaan.

De volgende drijfveren kosten je juist de meeste energie:

Blauw: het herhalend, routineus en bureaucratisch werk dat bij een gestructureerde werkwijze hoort kan saai en star zijn, oranje zoekt het meer in het pragmatische aanpassen van de regels als het doel daardoor sneller bereikt kan worden.

Paars: het starre vasthouden aan rituelen, het veelvuldig terugkijken naar vroeger en het niet openstaan voor verandering.

Omdat een mens streeft naar energiebehoud zou je ideale werkomgeving vooral veel oranje, turkoois moeten bevatten en minder blauw, paars .

Werken met Teams

Naast het inzicht brengen in persoonlijke drijfveren is de My Motivation Insights Kleurentest ook zeer geschikt voor het verbeteren van samenwerking binnen teams en organisaties. Want de interactie tussen personen wordt gedreven door de verschillende drijfveren van die personen. Begrip voor elkaars drijfveren is een belangrijke eerste stap in een betere samenwerking. Het met elkaar delen van de Kleurentest profielen zorgt voor wederzijds begrip en verlaagt spanningen in de samenwerking. Vaak al binnen heel korte tijd.

Naast de individuele profielen heeft My Motivation Insights ook een groepsprofiel beschikbaar, wat de dominante drijfveren van een groep laat zien. Dit is bij uitstek een goed middel om inzicht te krijgen in de teamcultuur en geeft - in combinatie met de individuele profielen - op een zeer inzichtelijke manier de verbeteringsmogelijkheden aan. Deze worden overzichtelijk gepresenteerd zodat een manager of collega direct kan zien wat er moet gebeuren om de andere teamleden effectiever te laten samenwerken en presteren.

Op het moment dat verschillende groepen in een organisatie worden gemeten, ontstaat zelfs een beeld van de heersende organisatiecultuur en de uitdagingen die er tussen verschillende groepen spelen. Het maakt inzichtelijk hoe beslissingen worden genomen, hoe taken binnen groepen worden uitgevoerd en waar spanningen in de organisatie kunnen optreden.

Een herkenbaar voorbeeld:

Een Oranje gedreven Sales Manager is van mening dat regels flexibel moeten worden gehanteerd, terwijl zijn Blauw gedreven collega van de Back Office van mening zal zijn dat regels altijd en voor iedereen moeten gelden. De Sales Manager zal zich misschien irriteren aan de bureaucratische houding van de Back Office, terwijl de Back Office het opportunisme van de Sales Manager niet kan uitstaan. Toch hebben ze allebei gelijk en is hun kijk op de wereld niet beter dan die van de ander, ze hebben elkaar nodig om de organisatie goed te laten functioneren.



Over ons

My Motivation Insights B.V. richt zich op de ontwikkeling van organisaties en de mensen die in die organisaties werken. Dat doen we door inzicht te geven in drijfveren, intrinsieke motivatoren en daaruit voorkomende werkwijzen en gedrag. Hiermee leggen we de bron waaruit gedrag op de werkvloer voortkomt bloot. Niet met het doel die bron te veranderen, maar om deze effectiever in te zetten. Een verrijking voor zowel de organisatie als de mensen die er werken. Sinds de oprichting in 2005 heeft de My Motivation Insights Kleurentest dan ook vele organisaties en meer dan tienduizend mensen geholpen

Een netwerk van aangesloten bedrijven maakt het mogelijk om in alle sectoren van de markt gespecialiseerde partners aan te kunnen bieden. Zij helpen organisaties, teams en individuen om hun effectiviteit te vergroten. My Motivation Insights B.V. vervult hierin een centrale rol. Materialen en methoden worden in een constant proces getoetst en waar nodig vernieuwd. Daarnaast houden we de kosten goed in de gaten, zodat we zeer concurrerend kunnen blijven.

Onze producten zijn het resultaat van jarenlange ontwikkeling in samenwerking met testpsychologen, testconstructeurs, coaches, HR-professionals en gebruikers. Hierbij staat het gebruiksgemak voorop.

